TOULOUSE
Cité de l'espace

PRINCIPES GRAPHIQUES

2015

Faire la synthèse entre une pédagogie créative et ludique et le plus haut niveau de culture scientifique de l'espace, telle est la mission de la Cité de l'espace. Notre vocation : faire rayonner la plus grande aventure humaine et la rendre passionnante et enthousiasmante.

Universalité, humanisme, connaissance, créativité sont autant de valeurs qui guident notre action et que nous avons souhaité transmettre à travers la nouvelle identité visuelle qui vous est présentée dans ce document.

Celui-ci a pour objet de fournir les premières bases graphiques constitutives de notre identité visuelle et d'en définir des règles d'application.

Il est destiné à tous les partenaires susceptibles d'intervenir dans la réalisation de documents de présentation ou de promotion de notre marque.

Nous invitons chacun au plus grand respect de ces normes pour une meilleure cohérence et lisibilité, sources d'une plus grande efficacité de notre communication.

LE LOGOTYPE

Une version verticale du logo est à disposition. Toutefois, le logotype dans son format horizontal est à privilégier.

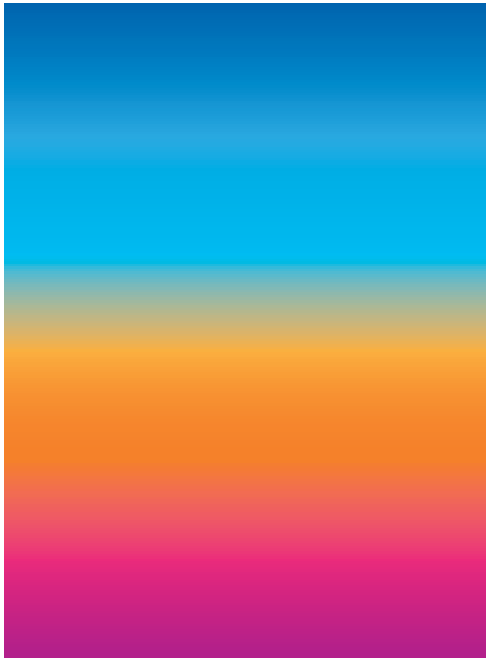
7 couleurs sont utilisées en dégradé pour le logotype Cité de l'espace.
Elles sont exploitables soit en tons quadri, soit en tons directs.

Version horizontale

TOULOUSE
Cité de l'espace

Version verticale

Cité de
l'espace
TOULOUSE



C100 **M**68 **J**0 **N**0
R0 **V**75 **B**159
PANTONE : 2935 C

C93 **M**28 **J**0 **N**0
R0 **V**124 **B**202
PANTONE : 2925 C

C76 **M**0 **J**0 **N**0
R0 **V**175 **B**241
PANTONE : 306 C

C0 **M**35 **J**85 **N**0
R246 **V**159 **B**41
PANTONE : 1365C

C0 **M**61 **J**94 **N**0
R236 **V**106 **B**26
PANTONE : 151 C

C0 **M**95 **J**20 **N**0
R224 **V**6 **B**105
PANTONE : 205 C

C31 **M**100 **J**0 **N**0
R157 **V**0 **B**125
PANTONE : 241 C

DÉCLINAISON MONOCHROME

Quand l'utilisation du logo en quadrichromie est impossible, le logo Cité de l'espace peut être utilisé dans sa version monochrome :

- en noir 100% dans sa version positive
- en blanc dans sa version négative
- dans une teinte unique à 100%









ZONE DE PROTECTION ET TAILLE MINIMALE

Le logotype comporte une zone de protection blanche pour optimiser la visibilité de l'identité. Cette zone définit un périmètre dans lequel aucun autre élément n'est autorisé. Elle est déterminée par la hauteur du «e» reportée verticalement et horizontalement autour du logo.

Zone de protection définie à partir de la lettre «e».



Pour ne pas nuire à la bonne lisibilité du logo, une taille minimale est recommandée. Elle est de 10 mm de hauteur pour la version horizontale et de 14 mm de hauteur pour la version verticale.

Taille minimale



APPLICATION DU LOGOTYPE SUR FOND

Le logo Cité de l'espace s'applique de préférence sur un fond blanc.

Il peut aussi s'appliquer sur d'autres types de fonds, à condition de ne pas perturber sa lisibilité. Ces fonds peuvent être de couleur ou encore la zone neutre d'une photo.

On choisira de préférence des couleurs tranchantes et on évitera des gammes de couleurs trop semblables. Ces ajustements sont laissés à l'appréciation du graphiste. Si ce n'est pas possible, on inscrira le logo dans un encadré blanc ou on utilisera sa version monochrome.

Sur des photos ou fonds sombres, l'utilisation de la version du logo monochrome blanche est recommandée.



LES INTERDITS

- Le logo ne peut être déformé. Ses proportions doivent être conservées peu importe le support ou l'utilisation qui en est faite.
- La typographie, que ce soit par sa police de caractères, sa taille, sa graisse, sa casse ou son positionnement ne peut être modifiée.
- Les couleurs du logo, du symbole graphique comme de la typographie, ne peuvent être modifiées en dehors des applications prévues en pages 3 et 4.
- Il peut se placer également sur d'autres types de fond pour autant que sa lisibilité soit suffisante. Dans le cas contraire, le logo sera positionné dans un encadré ou bandeau blanc ou sera utilisé dans sa version monochrome.
- En toute occasion, le logotype doit rester parfaitement lisible.



LES TYPOGRAPHIES

La typographie principale Proxima Nova est utilisée pour l'ensemble des publications imprimées (brochures, dépliants...). Cependant, en vue de laisser aux graphistes une certaine marge de créativité, d'autres polices de caractères peuvent venir dynamiser notamment les titres et rythmer les textes et intertextes.

La police Arial est la typographie multiplateforme de remplacement pour les utilisations bureautique et les applications internes (correspondances, présentations PowerPoint...).

La police Verdana sera elle utilisée de préférence dans les signatures et échanges mail.

proxima nova condensed light
proxima nova condensed light italic
proxima nova condensed regular
proxima nova condensed regular italic
proxima nova condensed bold
proxima nova condensed bold italic
proxima nova condensed extrabold
proxima nova condensed extrabold italic

PROXIMA NOVA CONDENSED LIGHT
PROXIMA NOVA CONDENSED LIGHT ITALIC
PROXIMA NOVA CONDENSED REGULAR
PROXIMA NOVA CONDENSED REGULAR ITALIC
PROXIMA NOVA CONDENSED BOLD
PROXIMA NOVA CONDENSED BOLD ITALIC
PROXIMA NOVA CONDENSED EXTRABOLD
PROXIMA NOVA CONDENSED EXTRABOLD ITALIC

arial
arial italic
arial bold
arial bold italic

ARIAL
ARIAL ITALIC
ARIAL BOLD
ARIAL BOLD ITALIC

verdana
verdana italic
verdana bold
verdana bold italic

VERDANA
VERDANA ITALIC
VERDANA BOLD
VERDANA BOLD ITALIC

Le logo est disponible en versions .AI, .PNG et JPG.

Pour obtenir plus de renseignements :

Cité de l'espace
Service Communication
Avenue Jean Gonord - BP 25855 - 31506 Toulouse cedex 5
Tél : +33(0)5 62 71 64 80
communication@cite-espace.com

TOULOUSE Cité de l'espace

www.cite-espace.com